



Co-funded by  
the European Union



# ONE CULTURE HANDBOOK (ITALIANA)

***Overcoming Nationalism and Euroscepticism  
Through Culture***

# Indice

## [Indice](#)

### [1. Introduzione](#)

[Come leggere questo manuale](#)

### [2. Linee guida metodologiche](#)

#### [3. Linee guida per l'utilizzo della piattaforma online](#)

[3.1. Come navigare nella piattaforma online](#)

[3.2. Come trovare l'attività di cui hai bisogno](#)

[3.3. Come navigare nelle mostre virtuali](#)

[3.4. Metti "Mi piace" alla tua attività preferita, lascia un commento o condividi il tuo feedback](#)

### [4. Linee guida per i formatori sull'utilizzo del toolkit](#)

### [5. Linee guida per gli studenti sull'uso del toolkit](#)

### [6. Suggerimenti ed esempi](#)

### [7. Link a tutti i toolkit](#)

[7.1. Ricerche e relazioni nazionali](#)

[7.1.1. Ricerca nazionale Austria](#)

[7.1.2. Ricerca nazionale Belgio](#)

[7.1.3. Ricerca nazionale Francia](#)

[7.1.4. Ricerca nazionale Italia](#)

[7.1.5. Ricerca nazionale Paesi Bassi](#)

[7.1.6. Ricerca nazionale Romania](#)

[7.2. Toolkit per formatori](#)

[7.2.1. Sostenibilità ambientale e sociale](#)

[7.2.2. Patrimonio culturale europeo](#)

[7.2.3. Dialogo interculturale](#)

[7.2.4. Dialogo intergenerazionale](#)

[7.2.5. Lo spazio come strumento di apprendimento](#)

[7.2.6. Comprendere i valori dell'UE nell'educazione degli adulti](#)

[7.3. Toolkit sui valori dell'UE per gli studenti](#)

[7.3.1. Aula di tribunale \(creativa\)](#)

[7.3.2. Una giornata nella vita di un cittadino globale](#)

[7.3.3. Oltre i confini: diventare agenti di cambiamento in un'Europa connessa](#)

[7.3.4. Oltre i confini: riscoprire l'arte preistorica attraverso le ceramiche di Cucuteni](#)

[7.3.5. Punti in comune oltre i confini](#)

[7.3.6. Presentare in modo creativo i valori dell'UE](#)

[7.3.7. Passeggiata interculturale – le voci della città](#)

[7.3.8. Incontri interculturali nella tua comunità](#)

[7.3.9. Fumetti d'Europa](#)

[7.3.10. Il Café dei valori dell'UE](#)

[7.3.11. Qual è il tuo Impero Romano](#)

[7.3.12. Ondate di espressione: esplorare il Mar Nero attraverso la pittura al Museo d'Arte di Iasi](#)

### [8. Postfazione](#)

[9. Indice delle parole chiave](#)

[10. Bibliografia](#)

## 1. Introduzione

L'Europa è più di una serie di linee su una mappa o di istituzioni. È una storia che continua a essere scritta dalle persone, dalle idee e dai modi in cui viviamo insieme. A volte questa storia sembra fragile. Il nazionalismo, la sfiducia e l'isolamento troppo spesso sostituiscono la curiosità e la connessione.

ONE Culture, Superare il nazionalismo e l'euroscetticismo attraverso la cultura, è nato da una semplice convinzione: l'arte e l'apprendimento possono avvicinare nuovamente le persone. Quando creiamo insieme, iniziamo a capire che la differenza non ci divide. Essa plasma la storia condivisa a cui apparteniamo.

Finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea, ONE Culture riunisce sei partner provenienti da Austria, Belgio, Francia, Italia, Paesi Bassi e Romania. Fa parte dell'azione Erasmus+ per l'istruzione degli adulti (KA220-ADU). Il progetto esplora come l'apprendimento basato sulla cultura possa rafforzare la partecipazione civica, la comprensione interculturale e il senso di appartenenza europea. La cultura qui non è decorazione. È dialogo: un modo vivo per sfidare gli stereotipi e ricostruire la fiducia.

Al suo centro, ONE Culture si chiede come l'arte e il patrimonio culturale possano trasformare l'euroscetticismo e il nazionalismo in opportunità di dialogo, riconoscimento e responsabilità condivisa. Attraverso la pittura, la narrazione, la performance e lo scambio, gli adulti vivono l'Europa non come teoria, ma come pratica. Il dialogo bilancia la divisione. La creatività diventa cittadinanza. La partecipazione diventa fiducia.

Questo manuale è destinato a formatori, educatori e facilitatori culturali che desiderano utilizzare il toolkit ONE Culture nel proprio lavoro. Raccoglie idee ed esempi provenienti da musei, centri di formazione e organizzazioni culturali di sei paesi. Insieme dimostrano che l'apprendimento informale basato sull'arte può aprire le menti laddove la sola argomentazione non riesce.

All'interno troverete metodi, riflessioni e link ai moduli completi del toolkit. L'obiettivo è semplice: rendere l'apprendimento culturale più aperto, pratico e divertente. Che lavoriate con nuovi arrivati, adulti che tornano a studiare o residenti di lunga data, questi strumenti aiutano a creare spazi in cui la curiosità sostituisce il giudizio e l'Europa sembra più vicina a casa.

Ci auguriamo che questo manuale vi ispiri a sperimentare, adattare e condividere le vostre versioni di ONE Culture. Ogni azione locale aggiunge una nuova nota a un dibattito europeo più ampio, che resiste all'isolamento, celebra la diversità e mantiene viva la nostra storia comune.

## Come leggere questo manuale

Un po' di orientamento non fa mai male. Nel capitolo 2 troverete il pensiero che sta alla base di tutto. Se vi capita di chiedervi "perché lo stiamo facendo in questo modo", quel capitolo vi darà una risposta. Il capitolo 3 contiene le linee guida per l'utilizzo della piattaforma online. Il capitolo 4 si rivolge ai formatori. Non nel senso di "ecco il copione sacro", ma piuttosto "questi sono gli ingredienti, ora cucinate nella vostra cucina". Vi trasmette lo spirito di lavorare con il toolkit piuttosto che un insieme di regole che vi faranno sentire in colpa se le infrangete. Il capitolo 5 ribalta la prospettiva. Pensate di sedervi per un momento sulla sedia di un partecipante, per vedere come si vive l'esperienza da quel lato. Aiuta a ricordare che si tratta di un processo umano, non di una maratona di caselle da spuntare.

Il capitolo 6 fornisce esempi concreti e spunti di riflessione. Alcuni piccoli, altri un po' più riflessivi. Prendete ciò che vi risuona, ignorate ciò che non vi risuona. Nessuno giudica i vostri gusti. Dopo di che, il cuore di tutto, gli strumenti. Prima di tutto, le ricerche nazionali che hanno alimentato il progetto, poi percorsi pratici per i formatori e infine attività creative per gli studenti. È il luogo in cui la teoria smette di comportarsi come teoria e inizia a rimboccarsi le maniche.

Non è necessario leggere in ordine, a meno che non vi piaccia segretamente questo tipo di disciplina. Vagate, saltate, tornate indietro, scarabocchiate sui margini se vi aiuta. Anche l'Europa non è diventata Europa seguendo un unico percorso lineare.

## 2. Linee guida metodologiche

Prima di immergersi nel toolkit ONE Culture, è utile sapere cosa c'è dietro. Queste linee guida metodologiche raccolgono idee e risultati provenienti da sei paesi partner. Ciascuno di essi ha esplorato come l'arte e la creatività possano aiutare le persone a guardare oltre il nazionalismo e l'euroscetticismo e a riscoprire ciò che le unisce.

Il rapporto offre una breve panoramica di questa ricerca condivisa. Troverete esempi di apprendimento basato sull'arte, storytelling, strumenti digitali e dialogo interculturale che hanno ispirato le attività di questo manuale. Mostra come i metodi creativi possano costruire inclusione, sostenibilità e partecipazione civica. L'arte non è un piacevole extra. È un modo di apprendere che collega persone oltre i confini e i background.

In breve, queste linee guida sono alla base di tutto ciò che segue. Spiegano perché l'apprendimento creativo funziona e come aiuta gli adulti a sviluppare empatia, curiosità e un più forte senso di appartenenza europea.

È possibile leggere il documento completo qui:

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Common-Report-Desk-Research.pdf>

## 3. Linee guida per l'utilizzo della piattaforma online

Questa sezione aiuta i formatori a sfruttare al meglio la piattaforma online del progetto. Spiega come navigare nell'interfaccia, accedere alle attività pertinenti, esplorare le mostre virtuali e interagire con i contenuti per migliorare sia la pratica didattica che il coinvolgimento degli studenti.

Acquisire familiarità con queste sezioni renderà più facile integrare la piattaforma nelle vostre sessioni di formazione.

### 3.1. Come navigare nella piattaforma online

La piattaforma online è stata progettata per essere intuitiva e accessibile, anche per gli utenti con un'esperienza digitale limitata. Quando si effettua il login/si è sulla homepage:

- Home page: troverete una panoramica delle ultime attività, delle risorse in primo piano, ...
- Menu principale: utilizzate la barra di navigazione in alto per accedere alle sezioni principali (come Toolkit, Mostre virtuali, Contatti, ...)
- Pannello di controllo utente: il tuo pannello di controllo personale ti consente di tenere traccia delle attività salvate e dei contenuti visualizzati di recente
- Sezione di supporto: un'area "aiuto" dedicata fornisce tutorial, domande frequenti e indicazioni

### 3.2. Come trovare l'attività di cui hai bisogno

La piattaforma include un'ampia varietà di attività progettate per contesti di educazione degli adulti. Per aiutarvi ad identificare rapidamente quella più adatta al vostro gruppo, su questo sito web sono disponibili diversi strumenti di ricerca:

Trova un'attività in base a un tema specifico, un valore, un insieme di competenze, un obiettivo o un tipo di attività. Le attività sono organizzate in base a:

- Temi (ad esempio, sostenibilità, dialogo interculturale)
- Valori (ad es. empatia, rispetto)
- Competenze (ad es. comunicazione, lavoro di squadra)
- Obiettivi di apprendimento (ad esempio, coesione di gruppo, creatività)
- Tipo di attività (ad esempio, lavoro di gruppo, riflessione individuale, attività all'aperto)

#### Utilizzo del filtro

- Vai al Toolkit, quindi alla sezione attività e seleziona "Filtro"
- Scegli i criteri più rilevanti per il tuo contesto formativo
- Combina diversi criteri (ad esempio: tema = inclusione + abilità = comunicazione) per affinare i risultati
- La piattaforma visualizzerà automaticamente le attività corrispondenti alla tua selezione

#### Utilizzo della barra di ricerca

- Se conosci già il nome di un'attività o hai in mente una parola chiave, digita direttamente nella barra di ricerca
- Utilizza parole chiave semplici per ottenere risultati più ampi
- Il sistema ti mostrerà attività, toolkit e risorse correlate

Questi strumenti ti consentono di individuare rapidamente l'attività più adatta alle esigenze dei tuoi studenti.

### 3.3. Come navigare nelle mostre virtuali

Le mostre virtuali presentano i risultati creativi, le testimonianze, le foto e i materiali prodotti dagli studenti durante le attività del progetto. Si tratta di adattamenti online delle mostre nazionali e internazionali in loco.

Per esplorare le mostre virtuali:

- Apri la sezione "Mostre virtuali" dal menu principale.
- Sfoglia le diverse sale espositive dedicate a temi specifici o organizzazioni partner.
- Clicca sugli elementi visivi (ad esempio immagini, clip audio, video) per accedere ai dettagli o alle storie dietro al lavoro.
- Utilizza le frecce o la funzione di scorrimento per muoverti nello spazio virtuale.

Queste mostre sono pensate per ispirare formatori e studenti, mettendo in evidenza buone pratiche ed esempi di vita reale.

### 3.4. Metti "Mi piace" alla tua attività preferita, lascia un commento o condividi il tuo feedback

Interagire con i contenuti della piattaforma online contribuisce a migliorare la qualità degli strumenti e a promuovere una comunità vivace.

- Metti "Mi piace" a un'attività: clicca sull'icona a forma di cuore per salvarla nella tua dashboard. Questo aiuta anche gli altri formatori a vedere quali attività sono più apprezzate dalla comunità.
- Lascia un commento: condividi le tue opinioni su come hai utilizzato l'attività, suggerimenti o raccomandazioni
- Condividi con i tuoi colleghi e studenti: clicca sul logo del canale di tua scelta per condividere attività o toolkit
- Condividi il tuo feedback: utilizza il pulsante di feedback per segnalare problemi, richiedere miglioramenti o suggerire nuove idee. Il tuo contributo aiuta la partnership a continuare a sviluppare risorse inclusive e pertinenti

## 4. Linee guida per i formatori sull'utilizzo del toolkit

Il toolkit ONE Culture non è un ricettario. È una raccolta di ingredienti. Creativo, flessibile e progettato per essere combinato. I formatori sono incoraggiati ad adattarlo. Ogni comunità ha il proprio ritmo e ogni gruppo di studenti reagirà in modo diverso. Ciò che conta non è la perfezione, ma la partecipazione.

### **Inizia dal contesto.**

Prima di scegliere un'attività, prenditi il tempo di leggere le Linee guida metodologiche. Spiegano i valori alla base del progetto: inclusione, sostenibilità, dialogo e creatività come strumenti per l'apprendimento. Pensa a come questi si traducono nella realtà dei tuoi studenti. Sono un gruppo di migranti, visitatori di musei, genitori che tornano a studiare, giovani adulti in cerca di una direzione? Adatta il tono e il ritmo per incontrarli dove si trovano.

### **Create uno spazio sicuro e stimolante.**

Il toolkit funziona al meglio quando le persone sentono di poter sperimentare. Incoraggiate il gioco, l'umorismo e la riflessione. Le attività basate sull'arte possono suscitare forti emozioni. Usatele per aprire la conversazione, non per tenere una lezione. Se qualcosa sembra troppo astratto, lasciate che gli studenti lo traducano nelle loro esperienze personali.

### **Scegli il tuo mix.**

Ogni sezione del toolkit evidenzia un tema diverso: sostenibilità, patrimonio culturale, valori dell'UE, dialogo intergenerazionale e interculturale. Potete utilizzarle come sessioni autonome o collegarle in un percorso di apprendimento più lungo. Provate a iniziare con qualcosa di visivo o collettivo, prima di passare ad attività di riflessione più approfondite.

### **Rifletti man mano che procedi.**

Dopo ogni sessione, chiedi ai partecipanti cosa hanno notato, provato o imparato. Non solo sull'Europa, ma anche su se stessi e sugli altri intorno a loro. Tieni un semplice diario di riflessione: citazioni, disegni, feedback di gruppo. Queste piccole tracce spesso rivelano un impatto più profondo che le statistiche non riescono a cogliere.

### **Collaborate e condividete.**

La comunità ONE Culture prospera grazie allo scambio. I formatori sono invitati a condividere i propri adattamenti, le foto e i feedback attraverso la piattaforma digitale del progetto. Questo aiuta gli altri in tutta Europa a vedere come una singola attività possa prendere nuova vita in contesti culturali diversi.

### **E infine: mantenete un approccio umano.**

Questo toolkit riguarda la connessione. Se suscita risate, domande o un senso di appartenenza, funziona. Non preoccupatevi di seguire le regole alla lettera. Lo spirito di ONE Culture vive nella vostra interpretazione. Nel modo in cui aiutate le persone a vedere l'Europa non come un'idea di Bruxelles, ma come qualcosa che già portano nella loro vita quotidiana.

## 5. Linee guida per gli studenti sull'uso del toolkit

Imparare attraverso ONE Culture non significa memorizzare fatti o dimostrare ciò che già sapete. Si tratta di scoperta. Di voi stessi, degli altri e delle storie che ci uniscono come europei. Ogni attività di questo toolkit offre una porta diversa verso quello spazio condiviso. Non è necessario essere artisti, storici o esperti di politica. Basta essere curiosi.

### **Venite così come siete.**

Il tuo background, la tua lingua o il tuo livello di istruzione non hanno importanza qui. Ciò che porti con te, i tuoi ricordi, le tue opinioni, il tuo umorismo e la tua immaginazione, è ciò che dà significato alle sessioni. Sii aperto a provare cose che ti sembrano sconosciute. Gli errori fanno parte del processo; spesso portano alle conversazioni più interessanti.

### **Imparate facendo.**

Il kit di strumenti vi invita a dipingere, scrivere, muovervi, costruire o discutere. Non si tratta di esercizi fini a se stessi, ma di modi per pensare in modo diverso. Quando disegnate, osservate. Quando recitate, esprimete. Quando discutete, entrate in contatto. La creatività aiuta a dare vita alle idee sull'identità e l'appartenenza.

### **Entra in contatto con gli altri.**

Ogni attività funziona meglio nel dialogo. Ascolta ciò che gli altri condividono, anche, o soprattutto, quando è diverso dal tuo punto di vista. Potresti trovare echi della tua storia in quella di qualcun altro o imparare qualcosa di inaspettato sulla tua comunità. È in questo scambio che i "valori europei" smettono di essere slogan e iniziano a diventare esperienza vissuta.

### **Rifletti su ciò che accade.**

Dopo ogni sessione, prenditi un momento per riflettere su come ti sei sentito. Cosa ti ha sorpreso? Cosa ha cambiato la tua prospettiva? Scrivilo, disegnalo o semplicemente parlane con qualcuno. La riflessione trasforma l'esperienza in comprensione.

### **Vai oltre il workshop.**

Lo scopo di ONE Culture non è quello di ottenere un certificato. È quello di continuare la conversazione. Condividi ciò che hai imparato con amici, familiari o vicini. Visita i musei locali o gli eventi culturali con occhi nuovi. Fai domande sulle storie che si celano dietro i luoghi, le opere d'arte o le tradizioni.

Imparare attraverso l'arte e il dialogo ci ricorda che l'Europa non è "là fuori". Si costruisce ogni giorno, nel modo in cui parliamo, creiamo e conviviamo. Questo toolkit ti aiuta semplicemente a vedere e a plasmare il tuo ruolo in questa storia in continua evoluzione.

## 6. Suggerimenti ed esempi

Non esiste un unico modo per svolgere un'attività ONE Culture. Le sessioni migliori nascono dalle persone presenti nella stanza, non dalla pagina. Tuttavia, alcuni piccoli schemi tendono a fare la differenza.

### **Inizia con i sensi.**

Prima di chiedere alle persone di pensare all'Europa, invitatele a sentirla. Usate suoni, odori o movimenti. Una canzone condivisa, un oggetto proveniente da casa, un odore che evoca un luogo. Queste cose semplici creano un terreno comune più velocemente di quanto potrebbe mai fare la teoria.

### **Lasciate che sia la sala a insegnare.**

Presta attenzione a ciò che i partecipanti notano, ridono o rifiutano. Queste reazioni sono dati. Seguili. Se la discussione deriva su argomenti locali o personali, non interromperla. È lì che le idee astratte sull'identità diventano concrete.

### **Mantieni un tono leggero, anche quando si tratta di argomenti seri.**

L'arte, il patrimonio culturale e il senso di appartenenza possono toccare nervi scoperti. L'umorismo e il gioco creano spazio per l'onestà. Un esercizio di disegno può rivelare più verità di un dibattito sui valori.

### **Usa ciò che ti circonda.**

Musei, parchi, caffè e mercati sono tutti aule. Il kit di strumenti non richiede attrezzature speciali, ma solo curiosità. Una passeggiata nel quartiere può rivelare strati di storia condivisa nascosti in bella vista.

### **Rendete il silenzio parte del dialogo.**

Non tutti vorranno parlare per primi. Concedete delle pause. Alcune persone elaborano le cose scrivendo o creando piuttosto che parlando. Coinvolgetele secondo le loro modalità.

### **Concludete con qualcosa di visibile.**

Quando possibile, lasciate una traccia: una piccola mostra, un post digitale, una foto collettiva, una bacheca di storie. I risultati tangibili aiutano gli studenti a capire che ciò che hanno realizzato insieme ha un valore che va oltre il workshop.

### **Chiudi il cerchio.**

Chiedete ai partecipanti cosa porteranno avanti: un'idea, una sensazione, un cambiamento che potrebbero apportare. Scrivetelo. Questi frammenti spesso si trasformano nel progetto successivo o semplicemente in un modo di vivere più connesso.

Gli esempi raccolti in tutta Europa dimostrano che ONE Culture funziona quando si sente viva, quando le persone si riconoscono nell'apprendimento e vedono l'Europa riflessa, non imposta. Usa queste riflessioni come suggerimenti delicati, poi fai il resto da solo.

## 7. Link a tutti i toolkit

I capitoli precedenti hanno introdotto le idee alla base di ONE Culture. Il suo scopo, i suoi valori e lo spirito di apprendimento creativo che permea ogni attività. La parte successiva è quella in cui il pensiero incontra la pratica.

Qui troverete tutti i materiali che rendono il progetto funzionante nelle aule reali, negli spazi comunitari e nei musei: ricerche nazionali, relazioni e moduli del toolkit sia per i formatori che per gli studenti. Insieme, mostrano come gli stessi principi possano prendere forma in molti modi diversi. Dai laboratori di eco-arte in Italia alla narrazione basata sul suono in Belgio, dagli scambi intergenerazionali in Austria alla creatività nei musei in Romania e nei Paesi Bassi.

Queste risorse sono inviti aperti. Usale come sono o adattale liberamente. Ogni documento rappresenta lo sforzo condiviso di partner in tutta Europa che credono che l'apprendimento attraverso l'arte e la cultura possa costruire empatia, resilienza e un più forte senso di appartenenza.

### 7.1. Ricerche e relazioni nazionali

Prima di creare il toolkit ONE Culture, ogni organizzazione partner ha esplorato il proprio panorama nazionale alla ricerca di metodi creativi che già collegassero gli adulti alla cultura, alla comunità e ai valori europei. Queste ricerche nazionali sono le radici del progetto.

Ogni relazione mappa le esperienze locali: come l'arte, il patrimonio e l'apprendimento informale sono utilizzati per promuovere l'inclusione, il dialogo e la sostenibilità. Insieme, rivelano un mosaico di pratiche europee: diverse nella forma, ma unite dalla stessa convinzione che la creatività possa colmare le divisioni e avvicinare le persone all'idea di Europa.

Questi studi hanno fornito le prove e l'ispirazione per la metodologia condivisa che segue. Mostrano cosa è possibile fare quando le iniziative locali diventano parte di una storia europea più ampia.

#### 7.1.1. Ricerca nazionale Austria

Sintesi: collega il patrimonio locale e il lavoro sulla memoria alla cittadinanza globale. Utilizzando approcci come "Dig Where You Stand", ROOTS e VIRAL, collega la storia orale, l'apprendimento intergenerazionale e la narrazione digitale all'empowerment della comunità e alla cultura della memoria sostenibile.

Parole chiave: patrimonio, memoria, partecipazione, apprendimento intergenerazionale, strumenti digitali

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/National-Research\\_ONE-Culture\\_-Austria.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/National-Research_ONE-Culture_-Austria.pdf)

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/National-Report\\_-Austria-1.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/National-Report_-Austria-1.pdf)

### 7.1.2. Ricerca nazionale Belgio

**Sommario:** Questa ricerca si concentra sulla narrazione come strumento per l'apprendimento degli adulti e il dialogo interculturale. Analizza progetti Erasmus come DEPART e COMUSYC, mostrando come l'espressione creativa (arte, fumetti, musica) favorisca l'empatia, il pensiero critico e l'inclusione sociale. Propone laboratori narrativi e giochi di ruolo come metodi di riflessione sui valori dell'UE e sulla cittadinanza.

**Parole chiave:** narrazione, empatia, inclusione, creatività, riflessione, cittadinanza

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/ENCRE-ONE-Culture-2.1-Methodology-Guidelines-2.1.1-National-research.pdf>

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/ENCRE-ONE-Culture-2.1-Methodology-Guidelines-2.1.2-National-report.pdf>

### 7.1.3. Ricerca nazionale Francia

**Sommario:** Evidenzia il microlearning e i social media come strumenti creativi per l'apprendimento degli adulti. Include progetti innovativi come Escape Your Stereotypes, Green Artivism e Theatre of SDGs, che combinano gamification, artivismo e teatro ambientale per sensibilizzare sui valori dell'UE e sulla sostenibilità.

**Parole chiave:** microapprendimento, gamification, artivismo, sostenibilità, interculturalità

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/ONE-Culture-Methodology-Guidelines-FRANCE.pdf>

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Resume-National-Report-Desk-Research-One-Culture.pdf>

### 7.1.4. Ricerca nazionale Italia

**Sommario:** Esplora l'apprendimento attraverso l'arte per collegare la creatività alla sostenibilità ambientale e sociale. Progetti come GREENART, EcoActiZenship e Street Art for Rights illustrano come la pratica artistica possa coinvolgere i cittadini nella consapevolezza ecologica e nella resilienza della comunità. Il toolkit combina arte, attivismo e sostenibilità per la partecipazione civica.

**Parole chiave:** arte, sostenibilità, comunità, attivismo, eco-cittadinanza

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Skill-Up-ONE-Culture-Methodology-Guidelines.pdf>

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Skill-Up-National-Report-Desk-Research-One-Culture.pdf>

### 7.1.5. Ricerca nazionale Paesi Bassi

**Sommario:** Si concentra sull'insegnamento e l'apprendimento con il patrimonio vivente come ponte tra identità culturale e istruzione. Utilizzando progetti come WAAT, Creative Museum e Rebelah, mostra come la narrazione digitale e i metodi basati sul patrimonio coltivino il senso di appartenenza, l'inclusione e il dialogo interculturale.

Parole chiave: patrimonio, inclusione, narrazione digitale, identità, istruzione

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Methodology-guidelines-Quiosq-final.pdf>  
<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Quiosq-National-Report-Desk-Research-One-Culture-final.pdf>

### 7.1.6. Ricerca nazionale Romania

Sommario: Si concentra sulla ricerca basata sull'arte e sul suo ruolo nella cittadinanza e nell'inclusione. Attraverso progetti come WB-TAC e YouPart, promuove l'arte collaborativa, la partecipazione civica e la responsabilità sociale delle imprese come metodi per rafforzare i valori europei e l'impegno della comunità.

Parole chiave: ricerca basata sull'arte, partecipazione, cittadinanza, empowerment, inclusione

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/CMNM\\_ONE-Culture-National-Desk-Research\\_Methodology-Guidelines.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/CMNM_ONE-Culture-National-Desk-Research_Methodology-Guidelines.pdf)  
[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/CMNM\\_National-Report-Desk-Research-One-Culture.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/CMNM_National-Report-Desk-Research-One-Culture.pdf)

## 7.2. Toolkit per formatori

Il Toolkit per formatori riunisce sei metodi creativi sviluppati dai partner di ONE Culture in tutta Europa. Ognuno di essi offre un percorso diverso verso l'apprendimento e il dialogo basati sull'arte. Insieme, formano una mappa di come la cultura può collegare comunità, generazioni e idee.

In Belgio, Comprendere i valori dell'UE nell'educazione degli adulti aiuta i formatori a trasformare principi astratti come la democrazia, l'uguaglianza e la dignità umana in esperienze vissute attraverso la discussione, la narrazione e la riflessione civica. In Romania, Il patrimonio culturale europeo si concentra sui musei e sul patrimonio come spazi sociali in cui la conservazione diventa una forma di partecipazione e responsabilità condivisa.

Il modulo italiano, Sostenibilità ambientale e sociale: responsabilizzare le comunità attraverso l'azione creativa, trasforma la sostenibilità in creatività collettiva, mostrando come l'eco-arte e i progetti comunitari possano rendere tangibili e pieni di speranza i problemi globali. Il toolkit austriaco Dialogo intergenerazionale costruisce ponti tra le fasce d'età attraverso la storia orale, il teatro e la narrazione condivisa, dimostrando che la conoscenza viaggia in entrambe le direzioni.

La Francia contribuisce con il Dialogo interculturale, che fornisce ai formatori strategie per trasformare la diversità in conversazione, utilizzando l'empatia, la comunicazione non violenta ed esercizi partecipativi per rafforzare la coesione sociale. Infine, il modulo olandese, Lo spazio come strumento di apprendimento, l'Europa nel piatto, ci ricorda che l'apprendimento inizia dove ci troviamo: nelle nostre cucine, nelle nostre strade e nei nostri paesaggi, dove lo spazio stesso diventa un'aula.

Insieme, questi strumenti dimostrano la ricchezza dell'immaginazione educativa europea. Non sono manuali prescrittivi, ma inviti alla creatività. Ogni metodo può essere adattato ai contesti locali, combinato con altri o utilizzato per ispirare nuovi approcci. Ciò che li accomuna è la convinzione che l'educazione degli adulti, quando è radicata nella cultura e nella creatività, possa aprire spazi di appartenenza e costruire un'Europa più connessa.

### 7.2.1. Sostenibilità ambientale e sociale

**Sommario:** Questo toolkit introduce gli educatori degli adulti a modi creativi di insegnare la sostenibilità ambientale e sociale. Collega la responsabilità ecologica all'equità sociale, mostrando come l'arte, la narrazione e i progetti comunitari possano stimolare la consapevolezza e l'azione. Gli studenti esplorano la cittadinanza globale attraverso attività pratiche come l'eco-arte, i murales e le campagne digitali. L'approccio enfatizza la partecipazione, la riflessione e la collaborazione. In definitiva, fornisce agli educatori gli strumenti per trasformare la sostenibilità da teoria a pratica comunitaria vissuta.

**Parole chiave:** sostenibilità, inclusione sociale, eco-arte, cittadinanza globale, educazione creativa

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Sostenibilita-ambientale-e-sociale.docx.pdf>

### 7.2.2. Patrimonio culturale europeo

**Sommario:** Questo toolkit esamina come il patrimonio culturale collega il passato, il presente e il futuro dell'Europa. Mette in evidenza i musei e le istituzioni culturali come spazi di inclusione, sostenibilità e identità condivisa. Gli studenti esplorano il patrimonio tangibile e intangibile e il suo ruolo nella promozione della responsabilità sociale e dell'apprendimento creativo.

**Parole chiave:** patrimonio, identità, inclusione, sostenibilità, cultura

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Patrimonio-culturale-europeo.docx.pdf>

### 7.2.3. Dialogo interculturale

**Sommario:** Il toolkit fornisce agli educatori gli strumenti per promuovere l'empatia, la tolleranza e la comunicazione tra le culture. Si basa su teorie come il relativismo culturale e la comunicazione non violenta per aiutare gli studenti ad affrontare i pregiudizi. Le attività enfatizzano l'apprendimento esperienziale, l'ascolto attivo e la narrazione. L'obiettivo è la coesione sociale attraverso la comprensione e il dialogo.

**Parole chiave:** dialogo, empatia, inclusione, comunicazione non violenta, diversità

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Dialogo-Interculturale.pdf>

### 7.2.4. Dialogo intergenerazionale

**Sommario:** Il modulo promuove l'apprendimento e la cooperazione tra i diversi gruppi di età. Mostra come il dialogo tra le generazioni rafforzi la democrazia, il rispetto reciproco e la memoria collettiva. Utilizzando la storia orale e l'apprendimento permanente, gli educatori progettano iniziative in cui giovani e anziani imparano gli uni dagli altri su un piano di parità.

**Parole chiave:** generazioni, apprendimento permanente, storia orale, partecipazione, coesione sociale

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Dialogo-Intergenerazionale.docx.pdf>

### 7.2.5. Lo spazio come strumento di apprendimento

**Sommario:** Questo modulo mostra come gli spazi fisici e culturali possano diventare strumenti di apprendimento attivi. Utilizza le tradizioni alimentari per esplorare l'identità, la sostenibilità e le connessioni in tutta Europa. Attraverso il microapprendimento e metodi costruttivistici, gli educatori trasformano gli ambienti quotidiani in spazi di riflessione e inclusione. L'approccio promuove l'alfabetizzazione culturale e la comprensione condivisa.

Parole chiave: spazio, microapprendimento, patrimonio immateriale, identità, inclusione

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-LEuropa-Sul-Piatto.docx.pdf>

### 7.2.6. Comprendere i valori dell'UE nell'educazione degli adulti

**Sommario:** questo modulo si concentra sui principi fondamentali dell'UE (democrazia, libertà, uguaglianza, Stato di diritto e diritti umani) e su come integrarli nell'educazione degli adulti. Collega la teoria alla pratica attraverso dibattiti, simulazioni e partecipazione civica. Gli educatori aiutano gli studenti a contrastare la disinformazione e ad abbracciare la partecipazione democratica.

Parole chiave: democrazia, cittadinanza, diritti umani, pensiero critico, inclusione

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Comprendere-i-valori-dell\\_UE-nell\\_istruzione-degli-adulti.docx.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/IT-Comprendere-i-valori-dell_UE-nell_istruzione-degli-adulti.docx.pdf)

## 7.3. Toolkit sui valori dell'UE per gli studenti

Il Toolkit sui valori dell'UE per gli studenti è il cuore creativo di *ONE Culture*. Attraverso dodici attività, invita gli studenti adulti a esplorare come si manifestano i valori europei nella vita reale, attraverso l'arte, il dialogo, l'umorismo e la condivisione di esperienze. Ogni organizzazione partner ha contribuito a modo suo a trasformare principi astratti in storie umane.

Dalla Francia, *Cre(active) Courtroom* e *A Day in the Life of a Global Citizen* trasformano l'apprendimento in performance e narrazione. Gli studenti assumono ruoli (giudici, attivisti, registi) per discutere di giustizia, sostenibilità e solidarietà nel mondo in cui vivono. Questi esercizi rendono tangibili idee complesse, rivelando come la cittadinanza inizi con l'empatia e l'immaginazione. Nei Paesi Bassi, *Beyond Borders: Becoming Agents of Change in a Connected Europe* e *Common Ground Across Borders* sfidano i partecipanti a pensare globalmente agendo localmente. Scoprono come la cittadinanza europea e quella globale si sovrappongano e come la collaborazione possa trasformare la riflessione in azione.

I progetti rumeni *Beyond Borders: Rediscovering Prehistoric Art through Cucuteni Ceramics* (*Oltre i confini: riscoprire l'arte preistorica attraverso le ceramiche di Cucuteni*) e *Waves of Expression: Exploring the Black Sea Through Painting* (*Onde di espressione: esplorare il Mar Nero attraverso la pittura*) affondano le radici dell'identità europea nei suoi strati più antichi di creatività. Attraverso la creazione artistica, gli studenti riflettono sul patrimonio, la sostenibilità e la continuità condivisa delle culture nel tempo.

In Austria, *Presentare in modo creativo i valori dell'UE e gli incontri interculturali nella propria comunità* danno vita a questi valori attraverso l'espressione visiva e partecipativa. Utilizzando il

teatro, la fotografia e la narrazione, i partecipanti rendono visibili la democrazia e l'inclusione nel proprio ambiente.

Dall'Italia e dal Belgio arrivano attività che trasformano gli spazi quotidiani in palcoscenici di connessione. *L'EU Values Café* apre uno spazio di dialogo davanti a un caffè, dove si può discutere di diversità, libertà e dignità senza la rigidità di un dibattito formale. *Speech Bubbles of Europe* trasforma i fumetti in strumenti civici, utilizzando l'umorismo e l'illustrazione per esprimere l'identità europea in modo fresco e accessibile.

Altri moduli costruiscono ponti tra generazioni e prospettive. *Intercultural Civil Walk – Voices of the City* trasforma le strade in un museo vivente dell'appartenenza, mentre *What's Your Roman Empire?* reimmagina il passato comune dell'Europa attraverso una giocosa auto-riflessione. Ogni attività è autonoma ma profondamente connessa alle altre. Insieme, dimostrano che i valori europei non sono istruzioni da memorizzare, ma relazioni da vivere. Nel dialogo, nella creatività e nel rispetto reciproco. I formatori sono incoraggiati ad adattare le attività al proprio contesto, utilizzandoli come spunti di conversazione, workshop o eventi comunitari. Che sia attraverso il dibattito, l'arte o la narrazione, questo toolkit ci ricorda che l'Europa non è un'idea in cui credere, ma una pratica da mantenere viva un momento condiviso alla volta.

### 7.3.1. Aula di tribunale (creativa)

**Sommario:** Gli studenti inscenano un processo simulato per esplorare la giustizia climatica e i valori dell'UE come l'uguaglianza, la solidarietà e i diritti umani. Assumendo i ruoli di un'aula di tribunale, discutono questioni ambientali e sociali del mondo reale, utilizzando la creatività per presentare prove e argomenti. Il formato incoraggia la collaborazione, l'empatia e la cittadinanza attiva, rendendo tangibili i valori astratti dell'UE.

**Parole chiave:** giustizia climatica, creatività, partecipazione, solidarietà, diritti umani

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Aula-di-tribunale-Creattiva.pdf>

### 7.3.2. Una giornata nella vita di un cittadino globale

**Sommario:** I partecipanti realizzano brevi video che illustrano le azioni quotidiane di un cittadino globale responsabile. Attraverso la narrazione e il lavoro di squadra, collegano i valori dell'UE alla vita quotidiana, riflettendo sul proprio ruolo nella promozione della democrazia, della sostenibilità e dell'inclusione sociale. Il processo sviluppa competenze digitali, creative e civiche, promuovendo al contempo la consapevolezza della responsabilità condivisa.

**Parole chiave:** cittadinanza globale, narrazione, creatività, inclusione, responsabilità

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Una-giornata-nella-vita-di-un-cittadino-globale.pdf>

### 7.3.3. Oltre i confini: diventare agenti di cambiamento in un'Europa connessa

**Sommario:** Questo toolkit aiuta gli studenti adulti a esplorare la cittadinanza globale e l'identità europea attraverso la riflessione e l'azione locale. Sfida l'euroscetticismo incoraggiando l'empatia, la consapevolezza dell'interdipendenza e la partecipazione civica. Gli studenti progettano piccoli

progetti per applicare i valori globali (giustizia, sostenibilità e solidarietà) all'interno delle loro comunità.

Parole chiave: cittadinanza globale, inclusione, solidarietà, partecipazione, empowerment

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Terreno-comune-Oltre-i-confini.pdf>

### 7.3.4. Oltre i confini: riscoprire l'arte preistorica attraverso le ceramiche di Cucuteni

**Sommario:** Un workshop pratico che utilizza l'arte preistorica per esplorare l'identità, la creatività e il patrimonio comune. Gli studenti ricreano le ceramiche di Cucuteni per riflettere sulla continuità culturale, la sostenibilità e la diversità in Europa. Attraverso l'arte e il dialogo, collegano le pratiche antiche ai valori europei moderni di libertà, democrazia e solidarietà.

Parole chiave: patrimonio, creatività, identità, sostenibilità, inclusione

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Oltre-i-confini\\_-alla-riscoperta-dell\\_arte-preistorica-attraverso-le-ceramiche-di-Cucuteni.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Oltre-i-confini_-alla-riscoperta-dell_arte-preistorica-attraverso-le-ceramiche-di-Cucuteni.pdf)

### 7.3.5. Punti in comune oltre i confini

**Sommario:** Gli studenti esplorano ciò che unisce gli europei al di là della nazionalità, confrontando le caratteristiche europee con quelle di un paese non europeo scelto a caso. Attraverso discussioni di gruppo e la creazione di poster, riflettono sulla cultura condivisa, gli stereotipi e l'identità. La sessione promuove il pensiero critico, l'empatia e il dialogo interculturale, mettendo in evidenza i legami culturali dell'Europa.

Parole chiave: identità europea, dialogo interculturale, riflessione, unità, diversità

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Oltre-i-Confini\\_-Diventare-Agenti-del-Cambiamento-in-un\\_Europa-Connessa.docx.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Oltre-i-Confini_-Diventare-Agenti-del-Cambiamento-in-un_Europa-Connessa.docx.pdf)

### 7.3.6. Presentare in modo creativo i valori dell'UE

**Sommario:** I partecipanti danno vita ai valori dell'UE come la libertà, l'uguaglianza e la democrazia attraverso una performance visiva. Lavorando in team, creano delle "statue viventi" che rappresentano questi principi in forma simbolica. Il processo approfondisce la comprensione attraverso la creatività e il lavoro di squadra, incoraggiando al contempo il dibattito su come i valori plasmano la vita quotidiana.

Parole chiave: creatività, valori dell'UE, democrazia, collaborazione, espressione

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Presentare-in-Modo-Creativo-i-Valori-dell\\_Uione-Europea.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Presentare-in-Modo-Creativo-i-Valori-dell_Uione-Europea.pdf)

### 7.3.7. Passeggiata interculturale – le voci della città

**Sommario:** Una passeggiata guidata per la città in cui i partecipanti esplorano quartieri multiculturali, scoprono storie locali e riflettono sui valori europei nella vita quotidiana. Attraverso la narrazione e l'osservazione, gli studenti collegano la diversità e l'inclusione alla cittadinanza e al senso di appartenenza. L'esperienza trasforma la città in un'aula vivente dell'identità europea.

**Parole chiave:** dialogo interculturale, inclusione, cittadinanza, narrazione, appartenenza

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Le-Voci-della-Citta---Una-Passeggiata-Civile-ed-Interculturale.pdf>

### 7.3.8. Incontri interculturali nella tua comunità

**Sommario:** Utilizzando il formato World Café, i partecipanti incontrano residenti di diversa provenienza per scambiarsi storie di migrazione ed esperienze personali. L'attività favorisce l'empatia e la comprensione della diversità della comunità, collegando la vita quotidiana ai valori dell'UE di tolleranza, libertà e rispetto. È semplice, inclusiva e basata sul dialogo.

**Parole chiave:** dialogo, diversità, tolleranza, narrazione, comunità

<https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Incontri-Interculturali-nella-Comunita.pdf>

### 7.3.9. Fumetti d'Europa

**Sommario:** I partecipanti esplorano i valori dell'UE come la dignità, la democrazia e l'uguaglianza attraverso il mezzo dei fumetti. Disegnano e scambiano storie in un unico riquadro, riempiendo i fumetti degli altri per co-creare significato. Il metodo ludico supera le barriere linguistiche, incoraggia l'empatia e mette in evidenza come i valori possano essere espressi visivamente e collettivamente.

**Parole chiave:** fumetti, creatività, dialogo, uguaglianza, democrazia

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Bolle-di-dialogo-dell\\_Europa.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Bolle-di-dialogo-dell_Europa.pdf)

### 7.3.10. Il Café dei valori dell'UE

**Sommario:** Una discussione dinamica in stile caffè che trasforma i valori dell'UE in conversazioni vissute. I partecipanti ruotano tra tavoli a tema, discutono dilemmi della vita reale e creano risposte artistiche o basate sui media. L'atmosfera è informale ma riflessiva, e collega gli ideali politici con l'esperienza quotidiana e la responsabilità civica.

**Parole chiave:** dialogo, partecipazione, cittadinanza, creatività, democrazia

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Il-Caffe-dei-valori-dell\\_UE.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Il-Caffe-dei-valori-dell_UE.pdf)

### 7.3.11. Qual è il tuo Impero Romano

**Sommario:** Questa pratica collega l'antico patrimonio romano ai valori europei moderni attraverso la riflessione guidata e la metafora. Gli studenti collegano monumenti come il Colosseo o la Via Appia alla giustizia, alla pace e alla libertà, quindi progettano il proprio "Impero Romano dei Valori". Unisce storia, identità e immaginazione civica.

Parole chiave: patrimonio, identità, cittadinanza, riflessione, creatività

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Qual-e-il-Tuo-Impero-Romano\\_.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Qual-e-il-Tuo-Impero-Romano_.pdf)

### 7.3.12. Onde di espressione: esplorare il Mar Nero attraverso la pittura al Museo d'Arte di Lasi

Sommario: Un laboratorio di pittura in un museo in cui i partecipanti imparano il significato culturale e geopolitico del Mar Nero mentre creano le proprie opere d'arte. L'attività collega arte, identità e sostenibilità, utilizzando la creatività per discutere di unità, diversità e responsabilità ambientale condivisa dell'Europa.

Parole chiave: arte, patrimonio, sostenibilità, identità, inclusione

[https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Onde-di-espressione\\_-alla-scoperta-del-Mar-Nero-attraverso-la-pittura-nel-museo-d\\_arte-di-lasi.pdf](https://www.one-culture.eu/wp-content/uploads/2025/11/Onde-di-espressione_-alla-scoperta-del-Mar-Nero-attraverso-la-pittura-nel-museo-d_arte-di-lasi.pdf)

## 8. Postfazione

Il viaggio di ONE Culture è iniziato con una semplice domanda: in che modo l'arte e l'apprendimento possono aiutare le persone a sentirsi parte di una storia europea condivisa? Le risposte si sono rivelate diverse quanto l'Europa stessa, disegnate nell'argilla, filmate con i telefoni, cantate nei caffè o mappate nelle strade delle città.

Ciò che accomuna tutti questi approcci non è un unico metodo, ma un atteggiamento: curiosità, apertura mentale e la convinzione che il dialogo cambi le cose. Quando gli adulti imparano in modo creativo, non si limitano ad acquisire conoscenze. Costruiscono un senso di appartenenza.

Questo manuale non è un punto di arrivo. È un documento vivo che cresce con ogni adattamento, ogni nuova storia condivisa. Il suo valore sta nel modo in cui viene utilizzato: nei laboratori che suscitano risate, nelle riflessioni silenziose che cambiano la prospettiva, nelle collaborazioni inaspettate che superano i confini.

I partner di ONE Culture sperano che ciò che è iniziato come un progetto europeo continui come un progetto umano: una rete di educatori, artisti e cittadini che continuano a trovare nuovi modi per rendere l'Europa visibile, tangibile e gentile.

Che queste pagine vi ricordino che la cultura non è solo qualcosa da preservare, ma un modo per connettersi. E che ogni atto di apprendimento, per quanto piccolo, contribuisce a scrivere il prossimo capitolo di questa storia condivisa.

## 9. Indice delle parole chiave

### A

**Attivismo** – 7.1 Italia

**Arte** – 7.1 Italia; 7.3 Onde di espressione

**Arti** – 7.3 Onde di espressione

**Atteggiamenti** – 7.3 Oltre i confini

**Appartenenza** – 7.3 Camminata civile interculturale

**Apprendimento intergenerazionale** – 7.1 Austria; 7.2 Dialogo intergenerazionale

**Apprendimento permanente** – 7.2 Dialogo intergenerazionale

**Alfabetizzazione** – 7.2 Lo spazio come strumento di apprendimento

### C

**Cittadinanza** – 7.1 Romania; 7.2 Comprendere i valori dell'UE; 7.3 Marcia civile interculturale; 7.3

Qual è il tuo Impero Romano

**Cittadinanza globale** – 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale; 7.3 Una giornata nella vita di un cittadino globale; 7.3 Oltre i confini

**Coesione sociale** – 7.2 Dialogo intergenerazionale

**Collaborazione** – 7.3 Presentare in modo creativo i valori dell'UE

**Comunicazione non violenta** – 7.2 Dialogo interculturale

**Comunità** – 7.1 Italia; 7.3 Incontri interculturali nella tua comunità

**Creatività** – 7.1 Belgio; 7.1 Romania; 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale; 7.3 Aula di tribunale cre(attiva); 7.3 Fumetti d'Europa; 7.3 Qual è il tuo Impero Romano

**Cultura** – 7.2 Patrimonio culturale europeo

### D

**Democrazia** – 7.2 Comprendere i valori dell'UE; 7.3 Presentare in modo creativo i valori dell'UE

**Dialogo** – 7.2 Dialogo interculturale; 7.3 Passeggiata interculturale; 7.3 Incontri interculturali nella tua comunità; 7.3 Speech Bubbles of Europe; 7.3 EU Values Café

**Dialogo interculturale** – 7.1 Francia; 7.3 Punti in comune oltre i confini

**Diritti umani** – 7.2 Comprendere i valori dell'UE; 7.3 Aula di tribunale cre(attiva)

**Diversità** – 7.2 Dialogo interculturale; 7.3 Incontri interculturali nella tua comunità; 7.3 Punti in comune oltre i confini

### E

**Eco-arte** – 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale

**Eco-cittadinanza** – 7.1 Italia

**Empatia** – 7.1 Belgio; 7.2 Dialogo interculturale; 7.3 Aula di tribunale creativa (cre(active)); 7.3 Terreno comune oltre i confini

**Empowerment** – 7.1 Romania; 7.3 Oltre i confini

**Espressione** – 7.3 Presentare in modo creativo i valori dell'UE

### F

**Fumetti** – 7.3 Fumetti d'Europa

## G

**Gamification** – 7.1 Francia

**Generazioni** – 7.2 Dialogo intergenerazionale

**Governance** – 7.3 Oltre i confini

**Giustizia** – 7.3 Aula di tribunale (creativa); 7.3 Qual è il tuo Impero Romano

giustizia climatica – 7.3 Aula di tribunale cre(attiva)

## I

**Identità** – 7.1 Paesi Bassi; 7.2 Patrimonio culturale europeo; 7.3 Oltre i confini (ceramiche di Cucuteni); 7.3 Punti in comune oltre i confini; 7.3 Qual è il tuo Impero Romano?; 7.3 Ondate di espressione

**Identità europea** – 7.3 Punti in comune oltre i confini

**Inclusione** – 7.1 Belgio; 7.1 Paesi Bassi; 7.1 Romania; 7.2 Patrimonio culturale europeo; 7.2

**Inclusione sociale** – 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale

**Indipendenza** – 7.3 Oltre i confini

**Interculturalità** – 7.1 Francia

**Istruzione** – 7.1 Paesi Bassi

## L

**Libertà** – 7.2 Comprendere i valori dell'UE; 7.3 Incontri interculturali nella tua comunità; 7.3 Qual è il tuo Impero Romano?

## M

**Memoria** – 7.1 Austria

**Metodi costruttivisti** – 7.2 Lo spazio come strumento di apprendimento

**Microapprendimento** – 7.1 Francia; 7.2 Lo spazio come strumento di apprendimento

**Musei** – 7.2 Patrimonio culturale europeo

## N

**Narrazione** – 7.1 Belgio; 7.2 Dialogo interculturale; 7.3 Una giornata nella vita di un cittadino globale; 7.3 Passeggiata civile interculturale; 7.3 Incontri interculturali nella tua comunità

**Narrazione digitale** – 7.1 Austria; 7.1 Paesi Bassi

## O

**Storia orale** – 7.1 Austria; 7.2 Dialogo intergenerazionale

## P

**Pace** – 7.3 Qual è il tuo Impero Romano?

**Partecipazione** – 7.1 Austria; 7.1 Romania; 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale; 7.2 Dialogo intergenerazionale; 7.3 Aula di tribunale (creativa); 7.3 Oltre i confini; 7.3 EU Values Café

**Pensiero critico** – 7.1 Belgio; 7.2 Comprendere i valori dell'UE; 7.3 Punti in comune oltre i confini

**Patrimonio** – 7.1 Austria; 7.1 Paesi Bassi; 7.2 Patrimonio culturale europeo; 7.3 Oltre i confini (ceramiche di Cucuteni); 7.3 Qual è il tuo Impero Romano?; 7.3 Ondate di espressione

**Patrimonio immateriale** – 7.2 Lo spazio come strumento di apprendimento

## R

**Ricerca a basata sull'arte** – 7.1 Romania

**Riflessione** – 7.1 Belgio; 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale; 7.3 Punti in comune oltre i confini; 7.3

Qual è la tua responsabilità nei confronti dell'Impero Romano

**Responsabilità** – 7.3 Una giornata nella vita di un cittadino globale

## S

**Sostenibilità** – 7.1 Francia; 7.1 Italia; 7.2 Sostenibilità ambientale e sociale; 7.2 Patrimonio culturale europeo; 7.2 Lo spazio come strumento di apprendimento; 7.3 Una giornata nella vita di un cittadino globale; 7.3 Oltre i confini (ceramiche di Cucuteni); 7.3 Ondate di espressione

**Solidarietà** – 7.3 Aula di tribunale (creativa); 7.3 Oltre i confini

**Spazio** – 7.2 Lo spazio come strumento di apprendimento

**Stereotipi** – 7.3 Punti in comune oltre i confini

## T

**Tolleranza** – 7.3 Incontri interculturali nella tua comunità

## U

**Uguaglianza** – 7.2 Comprendere i valori dell'UE; 7.3 Presentare in modo creativo i valori dell'UE; 7.3

Fumetti d'Europa

**Umorismo** – 7.3 Fumetti d'Europa

**Unità** – 7.3 Punti in comune oltre i confini

## 10. Bibliografia

Anderson, B. (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*. Verso.

Antz, E.-M., Franz, J., Frieters, N., Scheunpflug, A., & Tolksdorf, M. (2009). *Generationen lernen gemeinsam: Theorie und Praxis intergenerationaler Bildung*. wbv Bertelsmann.

Bouchrika, I. (n.d.). Adult learning theory for 2025: Methods and techniques of teaching adults. Research.com.

Bradley, W. (2017). *Art and social change: Contemporary art in society*. Routledge.

Brown, M. (2005). Learning spaces. In *Educating the net generation*.

<https://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation>

Caradonna, J. (n.d.). *Sustainability: A history*.

Cole, N. L. (n.d.). Cultural relativism definition. ThoughtCo, Dotdash Meredith. Accessed March 18, 2025. <https://www.thoughtco.com/cultural-relativism-definition-3026122>

Communication non violente: Principes. (n.d.). Outils Psy. Accessed March 18, 2025. <https://outils-psychologie.com/communication-non-violente-principes/>

Concepts glossary | e-Platform on intercultural dialogue. (n.d.). UNESCO. Accessed April 10, 2025. <https://www.unesco.org/interculturaldialogue/en/concept-glossary>

Convention for the safeguarding of the intangible cultural heritage. (n.d.). UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://ich.unesco.org/en/convention>

Cultural heritage | UNESCO UIS. (n.d.).

De Azevedo, S. S. N., & Aguiar, D. K. (n.d.). *Social sustainability: A multidimensional approach*.

De Jaartraining Voedselbossen. (n.d.). Voedseluit hetbos. <https://voedseluit hetbos.nl/en/de-jaartraining-voedselbossen/>

Desvallées, A., & Mairesse, F. (Eds.). (2010). *Key concepts of museology*. Armand Colin.

Digitalisation and adult learning in Antalya Olgunlasma Institution. (n.d.).

Dolasinski, M. J., & Reynolds, J. (2020). Microlearning: A new learning model. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 44(3), 551–561. <https://doi.org/10.1177/1096348020901579>

Eden, C. A., Chisom, O. N., & Adeniyi, I. S. (2024). Cultural competence in education: Strategies for fostering inclusivity and diversity awareness. *International Journal of Applied Research in Social Sciences*, 6(3). <https://doi.org/10.51594/ijarss.v6i3.895>

Educlocal Food. (n.d.). Educlocal Food. <https://www.educlocalfood.eu/>

Edwards, A. R. (2005). *The sustainability revolution: Portrait of a paradigm shift*. New Society Publishers.

EU Policy for cultural heritage - Culture and Creativity. (n.d.). <https://www.folkart-culture.eu/>

European Commission. (2016). *Voices of culture: Brainstorming report—Promoting intercultural dialogue and bringing communities together through culture in shared public spaces*. [https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/docs/voices-of-culture/voices-of-culture-brainstorming-report-intercultural-dialogue-2016\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/docs/voices-of-culture/voices-of-culture-brainstorming-report-intercultural-dialogue-2016_en.pdf)

European Union. (n.d.). Aims and values of the European Union. European Union. [https://europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values\\_en](https://europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values_en)

Fincu, M. C. (2021). The garbage patch state: Environmental art for climate action. UNESCO. <https://www.unesco.org/en/the-garbage-patch-state>

Food Educators. (n.d.). Food Educators. <https://www.foodeducators.eu/>

FoodShift Pathways. (n.d.). SusMetro. <https://www.susmetro.eu/foodshift-pathways/>

Freire, P. (2000). *Pedagogy of the oppressed* (30th Anniversary ed., M. B. Ramos, Trans.). Bloomsbury Academic.

Generationen Dialog. (n.d.). *Gemeinsam voneinander lernen – Brücken zwischen Generationen bauen*. <https://generationen-dialog.at/>

Gonzales, P. G., Noh, D., & Wilson, D. (n.d.). *Making the space for learning*. <https://pz.harvard.edu/sites/default/files/Making%20Space%20for%20Learning%20.pdf>

Green Roofs for Healthy Cities. (2022). Green roofs. Green Roofs for Healthy Cities. <https://www.greenroofs.org>

Intercultural dialogue. (n.d.). European Migration Network Glossary, European Commission. Accessed March 12, 2025. [https://home-affairs.ec.europa.eu/networks/european-migration-network-emn/emn-asylum-and-migration-glossary/glossary/intercultural-dialogue\\_en](https://home-affairs.ec.europa.eu/networks/european-migration-network-emn/emn-asylum-and-migration-glossary/glossary/intercultural-dialogue_en)

Intergenerational dialogue: Addressing future challenges and consulting young people in the EU. (2024). European Parliament. [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS\\_BRI\(2024\)767147](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2024)767147)

Intergenerationelles Lernen. (2016). *Ein Leitfaden für die wissenschaftliche Weiterbildung in der nachberuflichen Lebensphase*. <https://www.freiwilligenweb.at/wp-content/uploads/2020/06/Intergenerationelles-Lernen.-Ein-Leitfaden-für-die-wissenschaftliche-Weiterbildung-in-der-nachberuflichen-Lebensphase.-Graz-2016-barrierefreie-Version.pdf>

Intergenerationelles Lernen Der DIE-Wissensbaustein für die Praxis. (2015). <https://www.die-bonn.de/wb/2015-intergenerationelles-lernen-01.pdf>

Lacy, P., & Rutqvist, J. (n.d.). *The circular economy handbook: Realizing the circular advantage*.

McLeod, S. (2025, March 31). Constructivism. Simply Psychology. <https://www.simplypsychology.org/constructivism.html>

Morgen. Heute. Gestern. (n.d.). *Leitfaden für einen Dialog der Generationen über Geschichte.* [https://www.annefrank.de/fileadmin/Redaktion/Shop/Dokumente/kriegskinder\\_broschuere\\_final.pdf](https://www.annefrank.de/fileadmin/Redaktion/Shop/Dokumente/kriegskinder_broschuere_final.pdf)

Multiculturalism. (n.d.). Britannica, Encyclopaedia Britannica. Accessed March 17, 2025. <https://www.britannica.com/topic/multiculturalism>

Müller, J.-W., & Scheppelle, K. L. (2008). Constitutional patriotism: An introduction. *International Journal of Constitutional Law*, 6(1), 67–71. <https://doi.org/10.1093/icon/mom039>

Network of European Museum Organisations. (n.d.). *Handbook: Museums as spaces for intercultural dialogue (MAPforID)*. [https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/service/Handbook\\_MAPforID\\_EN.pdf](https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/service/Handbook_MAPforID_EN.pdf)

Panciroli, C., & Macauda, A. (2017). The space as an educational and a didactic tool of interpretation: The example of the atelier of “The child and the city.” *Journal of Theories and Research in Education*.

Penna, K. N. (n.d.). Cultural heritage as an educational base for the traditional pillars of sustainable development.

[https://www.researchgate.net/publication/330881714\\_Cultural\\_heritage\\_as\\_an\\_educational\\_base\\_for\\_the\\_traditional\\_pillars\\_of\\_sustainable\\_development](https://www.researchgate.net/publication/330881714_Cultural_heritage_as_an_educational_base_for_the_traditional_pillars_of_sustainable_development)

Promoting inclusion with football for unity 2.0. (n.d.). UEFA.com. <https://www.uefa.com/news-media/news/0287-19953fea39c0-8fc8aba7f9bf-1000--promoting-inclusion-with-football-for-unity-2-0/>

REACT | Resources for accessible cultural tours. (n.d.).

Symonds, P. (n.d.). 5 key principles of Malcolm Knowles adult learning theory of andragogy & using it in the workplace.

The European Commission. (2017). *White paper on the future of Europe: Reflections and scenarios for the EU27 by 2025*. [https://commission.europa.eu/document/download/b2e60d06-37c6-4943-820f-d82ec197d966\\_en?filename=white\\_paper\\_on\\_the\\_future\\_of\\_europe\\_en.pdf](https://commission.europa.eu/document/download/b2e60d06-37c6-4943-820f-d82ec197d966_en?filename=white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf)

United Nations Alliance of Civilizations. (n.d.). UNAOC. <https://www.unaoc.org/>

United Nations Development Programme. (2021). *BRIDGE project report: Building relationships and intercultural dialogue in Bosnia and Herzegovina*. [https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/BIH/BRIDGE\\_UNDP2021.docx.pdf](https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/BIH/BRIDGE_UNDP2021.docx.pdf)

UNDP. (2021, July 19). *Plastic waste art: Transforming trash into stunning works of art*. United Nations Development Programme. <https://www.undp.org/arab-states/stories/plastic-waste-art>

## Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

All our products are published under the license CC-BY-SA. Feel free to use, remix and share, but remember to use the same license and to acknowledge the EU co-funding

## Authors

© 2025 - ENCRE - European Network of Comics Representatives and Entrepreneurs (BE), Skill Up Srl (IT), Cap Ulysse (FR), Museumsverein Klosterthal (AT), Complexul Muzeal National Moldova Iasi (RO), Quiosq (NE). This publication was carried out with the financial support of the European Commission under Erasmus + Project “ONE Culture - Overcoming Nationalism and Euroscepticism through Culture”, N. 2024-1-BE01-KA220-ADU-000243645.

# Overcoming Nationalism and Euroscepticism Through Culture